

# Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative  
Hören

das neue Jahr startet mit der Aussicht auf drei, im wahrsten Sinne des Wortes, „ausgezeichnete“ Veranstaltungen. Anlass für diese Veranstaltungen sind im Vorfeld die Ausschreibungen der **INITIATIVE STIFTUNG HÖREN** und ihrer Partner, dem Verband deutscher Musikschulen und dem Bundesverband Musikunterricht und zwar

für das „**AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2015**“, dem „**Leopold 2015/16 – Gute Musik für Kinder**“, und „**musik gewinnt**“, für die besten musikpädagogischen Konzepte außerhalb des Schulunterrichts. Unser Partner, der Bundesverband Musikunterricht hat sich neu gegründet, wer sich dahinter verbirgt, erfahren Sie u.a. im folgenden Beitrag.

Viel Spaß beim Lesen  
Ihre

**Schule des Hörens**  
und  
**Initiative Hören**



Zu Beginn des Jahres hat die **INITIATIVE STIFTUNG HÖREN** mit ihren Partnern, der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und dem Westdeutschen Rundfunk das **AUDITORIX-Siegel** für Kinderhörbücher 2015 ausgeschrieben. Im Jahr 2014 wurden 19 Produktionen mit dem AUDITORIX-Siegel im Rahmen einer Veranstaltung in Köln im Funkhaus am Wallrafplatz ausgezeichnet (wir berichteten im letzten Beitrag darüber). Auch im letzten Jahr wurde die Wertschätzung dieser Qualitätsauszeichnung

durch die Verlage wieder sehr deutlich und wir freuen uns schon auf die diesjährigen Einreichungen.

In diesem Jahr findet erstmalig die Auszeichnung der AUDITORIX-Siegelträger 2015 und die Preisvergabe „musik gewinnt“ in einer gemeinsamen Veranstaltung am Freitag, den 13. November 2015 im Funkhaus des Westdeutschen Rundfunks im Großen Sendesaal statt. Nähere Informationen finden Sie unter [www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de) und unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de).



**BUNDESVERBAND  
MUSIKUNTERRICHT**

Seit Januar 2015 ist der **Bundesverband Musikunterricht (BMU) e. V.** der Nachfolgerverband der bisherigen schulmusikalischen Verbände Arbeitskreis für Schulmusik e.V. und Verband Deutscher Schulmusiker e.V. Der BMU mit Sitz in Mainz führt die bisherige erfolgreiche Arbeit von AfS und VDS auf Bundes- wie Länderebene fort. Der Bundesverband wird geleitet von den beiden Präsidenten Prof. Dr. Ortwin Nimczik (ehem. VDS-Bundesvorsitzender) sowie Dr. Michael Pabst-

Krueger (ehem. AfS-Bundesvorsitzender). Prof. Dr. Dorothee Barth und Evelyn Beißel zeichnen als Vizepräsidentinnen für den BMU verantwortlich.

Bereits in den ersten Monaten 2015 konstituieren sich nun auch die 16 neuen, eigenständigen BMU-Landesverbände. Dabei werden viele junge Kollegen dazu beitragen, Bewährtes neu zu denken und den BMU mit neuem Schwung voranzubringen. Zentrales Anliegen des neuen Verbandes ist es, den Musikunterricht in allen Schularten gleichwertig zu bedenken, musikpädagogische Themen intensiv zu diskutieren, aber auch musikpraktische Qualifikationen zu vermitteln und die Ensemblearbeit an den Schulen nach außen zu präsentieren. Dies bringt auch das neue Verbandslogo zum Ausdruck:

Der Bundesverband kümmert sich um den Musikunterricht, er setzt sich ein für musikalische Bildung an Schulen. Im Zentrum steht die Musik, von ihr geht aller Schwung aus.

Der Impuls stammt von den Altverbänden (AfS mit Vereinsfarbe Gelb und VDS mit Blau) deren Mitglieder ihre Energie zusammenführen wollten, um vereint das gemeinsame Anliegen voranzubringen und gestärkt aufzustreben, symbolisiert durch deren Mischfarbe: frisches Grün. Klar und transparent widmet man sich den aktuellen Herausforderungen der Bildungslandschaft, um den heutigen Musikunterricht und alle daran Beteiligten zu stärken und zukunftsfähig zu denken.

**musik gewinnt**

Im Rahmen seiner Projektarbeit führt der Bundesverband Musikunterricht e.V. im Jahr 2015 in der Nachfolge des VDS zum fünften Mal zusammen mit der Strecker-Stiftung, dem Kulturradio WDR 3, der INITIATIVE HÖREN

und dem Deutschen Musikrat den bundesweiten **Wettbewerb „musik gewinnt! – Musikalisches Leben in Schulen“** durch. Der Wettbewerb möchte deutlich machen, welche großartige musikalische Leistungen an zahlreichen Schulen in allen Bundesländern erbracht wer-

den, wenn Schülerinnen und Schülern mehr als nur der „normale“ Musikunterricht geboten und wie viel Freude dadurch vermittelt wird. Musikalisch besonders aktive Schulen sollen ausfindig gemacht und der Öffentlichkeit vorgestellt werden, auch um ande-

ren Schulen dadurch als Modelle zu dienen und sie zu ähnlichen musikalischen Aktionen anzuregen.

Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter [www.musik-gewinnt.de](http://www.musik-gewinnt.de).



Preisträger AUDITORIX Hörbuchsiegel 2014



„musik gewinnt“-Preisträger 2013

## „LEOPOLD – Gute Musik für Kinder“

### Ausschreibung des LEOPOLD 2015/2016

#### 10. Ausschreibung des Medienpreises LEOPOLD 2015/2016 – Neu dabei: Internetportale

Der LEOPOLD feiert Jubiläum: Ende 2014 wurde zum zehnten Mal der renommierte Medienpreis für „Gute Musik für Kinder“ durch den Verband deutscher Musikschulen (VdM) ausgeschrieben. Die Preisverleihung des im Zweijahresturnus ausgetragenen Tonträger-Wettbewerbs findet im Herbst 2015 in Köln statt. In den damit rund 20 Jahren seines Bestehens hat sich der Medienpreis LEOPOLD – Gute Musik für Kinder zu einem

Markenzeichen entwickelt, das für fantasievolle Produktionen und beste Qualität im Sektor der Kinderhörmedien bürgt. CDs, MCs, CD-ROM und DVDs, die in unterschiedlichster Weise Musik zum Thema haben, stellten sich bisher der kritischen Expertenjury des LEOPOLD ebenso wie der nicht weniger strengen Kinderjury. Die Bandbreite der Produktionen reicht dabei von traditionellen bis zu neuen Kinderliedern, Rock-, Pop- und Weltmusik, Musiktheater, „Klassik“, Wissenswertem im Zusammenhang mit Musik oder musikorientierten Hörbüchern. Neu bewerben können sich in diesem Jahr nun auch musikbezogenen Internetportale aus dem deutschsprachigen Raum.



„Leopold“-Preisträger 2013

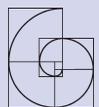
Im CD- und Musikaliengeschäft wie auch im Netz erleichtert der LEOPOLD den Händlern die Beratung und den Eltern die Auswahl. Bibliotheken und Mediatheken haben den LEOPOLD als Gütesiegel entdeckt. Musikschullehrkräfte, Kindergarten- und Grundschulpädagogen orientieren sich am

## 20 Jahre Medienpreis LEOPOLD 2015/2016

LEOPOLD, wenn sie geeignete Musikmedien für Spiel und Unterricht suchen.

Die Preisverleihung für den LEOPOLD 2015/2016 findet statt am 25. September 2015 in Köln in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, mit dem Kulturradio WDR3, der **INITIATIVE HÖREN e.V.**, der Rheinischen Musikschule der Stadt Köln und dem Humboldt-Gymnasium Köln (Kinderjury). Nähere Informationen unter [www.medienpreis-leopold.de](http://www.medienpreis-leopold.de)

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
post@schule-des-hoerens.de  
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367 · Fax (0221) 9553343  
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.  
post@initiative-hoeren.de  
www.initiative-hoeren.de

Initiative  
Hören