

Ausschreibung des

BMU-Medienpreis 2022

Der Bundesverband Musikunterricht e. V. (BMU) schreibt zum zwölften Mal einen Medienpreis für innovative und musikpädagogisch anspruchsvolle Medienproduktionen im Bereich audiovisueller Medien und plattformübergreifender Medien einschließlich Internet aus.

Mit dem BMU-Medienpreis sollen

- Computer-Programme / Lernsoftware
- Rundfunk- und Fernsehsendungen
- Internetportale
- Tonträger und audiovisuelle Medien
- Printprodukte bzw.
- Cross-Media-Produkte

ausgezeichnet werden, die Kindern und Jugendlichen auf besonders ansprechende Weise Zugänge zu Musik eröffnen und im schulischen Kontext musikpädagogisch wirken.

Die Jury setzt sich zusammen aus Mitgliedern des BMU-Bundesvorstandes und weiteren Fachvertretern.

Die Preisträger werden in einer bundesweit verbreiteten Empfehlungsliste vorgestellt und im Rahmen des 6. Bundeskongresses Musikunterricht vom 28. September bis 2. Oktober 2022 in Mannheim ausgezeichnet.

Pro Bewerber können **bis zu drei Produktionen** bzw. Sendungen eingereicht werden, die von April 2020 bis April 2022 erstmals veröffentlicht wurden bzw. werden.

In **dreifacher Ausfertigung** sind einzureichen

- die Produktion
- ein kurzer Begleittext (bis 1500 Zeichen), der den besonderen musikpädagogischen Ansatz des Produkts verdeutlicht.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen die BMU-Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung (bmu@bmu-musik.de).

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum **30.04.2022** an den

Bundesverband Musikunterricht e. V.
Bundesgeschäftsstelle
Weihergarten 5
55116 Mainz