

Ausschreibung des

## **BMU-Medienpreis 2018**

Der Bundesverband Musikunterricht e. V. (BMU) schreibt zum zehnten Mal einen Medienpreis für innovative und musikpädagogisch anspruchsvolle Medienproduktionen im Bereich audiovisueller Medien und plattformübergreifender Medien einschließlich Internet aus.

Mit dem BMU-Medienpreis sollen

- Computer-Programme / Lernsoftware
- Rundfunk- und Fernsehsendungen
- Internetportale
- Tonträger und audiovisuelle Medien
- Printprodukte bzw.
- Cross-Media-Produkte

ausgezeichnet werden, die Kindern und Jugendlichen auf besonders ansprechende Weise Zugänge zu Musik eröffnen und im schulischen Kontext musikpädagogisch wirken.

Die Jury setzt sich zusammen aus Mitgliedern des BMU-Bundesvorstandes und weiteren Fachvertretern.

Die Preisträger werden in einer bundesweit verbreiteten Empfehlungsliste vorgestellt und im Rahmen des 4. Bundeskongresses Musikunterricht vom 26.-30. September 2018 in Hannover ausgezeichnet.

Pro Bewerber können **bis zu drei Produktionen** bzw. Sendungen eingereicht werden, die von April 2016 bis April 2018 erstmals veröffentlicht wurden.

In **dreifacher Ausfertigung** sind einzureichen

- die Produktion
- ein kurzer Begleittext (bis 1500 Zeichen), der den besonderen musikpädagogischen Ansatz des Produkts verdeutlicht.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen die BMU-Bundesgeschäftsstelle zur Verfügung ([bmu@bmu-musik.de](mailto:bmu@bmu-musik.de)).

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum **30.04.2018** an den

Bundesverband Musikunterricht e.V.  
Bundesgeschäftsstelle  
Weihergarten 5  
55116 Mainz