

MICHAEL TEILKEMEIER

# Motivieren zum Musikmachen

## Das SchoolJam-Schülerbandfestival



Mit der Konzeption und Realisierung von „SchoolJam“ hat sich die Trägergemeinschaft dieses Projekts (Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH und MM-Musik-Media Verlag) ehrgeizige Ziele gesetzt: Wir wollen Schülerinnen und Schüler zum Musikmachen motivieren und damit dazu beitragen, den Stellenwert des Musikunterrichtes zu verbessern.

Mit dem bundesweiten Schülerbandfestival SchoolJam betreibt der Deutsche Musikrat (DMR) erstmalig Breitenförderung auf popmusikalischer Basis. Mitmachen können alle Bands, die ausschließlich aus SchülerInnen allgemein bildender Schulen der Klassen 5-13 bestehen. Dabei ist SchoolJam bewusst offen für alle Musikstile.

ten hatten sich der Wertung einer hochkarätig besetzten Jury aus Musikern, Journalisten und Verbandsrepräsentanten gestellt. Nach den Kriterien Musikalität, Originalität und Performance gemessen, gewann die Mädchenband *C-Flow*. Sie hatte mit deutschem HipHop überzeugt und erhielt neben dem Titel das Ticket zur Teilnahme am größten deutschen Open-Air „Rock am Ring“. Ein weiterer Höhepunkt war die Verleihung des SchoolJam-Sonderpreises durch das Deutsch-Französische Jugendwerk. Der Preis ging an die Schülerband *Greensession*, fünf Jungs aus Berlin, die sich durch deutschsprachigen Pop/Rock profilierten.

ins Finale zu schaffen und dann zu den Acht zu gehören, die zur Endausscheidung im Rahmen der internationalen Musikmesse nach Frankfurt eingeladen werden. Dort wählt die Jury dann „Die beste Schülerband Deutschlands“. Die Schulen der am Online-voting teilnehmenden Bands hervorgegangenen Semifinalteilnehmer – dies können auch öffentliche Musikschulen des VdM sein – erhalten Sachpreise in Form von Instrumenten und Band-/Musikequipment. SchoolJam wird zudem unterstützt von vielen erfolgreichen Musikerinnen und Musikern wie u.a. *Reamonn*, *Guano Apes* und *Seeed*.

Durch SchoolJam soll eine breite Öffentlichkeit für die musikalische Bildung und das Musizieren auf popmusikalischer Basis geschaffen werden. Im Vordergrund stehen dabei die Motivation von Schülerinnen und Schülern zum Musikmachen sowie die Stärkung von Stellenwert und Attraktivität des Musikunterrichts an allgemein bildenden Schulen. Neben den allseits bekannten positiven Effekten des Musizierens werden beim Zusammenspiel in der Gruppe auch soziale Kompetenzen wie Toleranz und Offenheit gefördert. Im Sinne einer



Abb. 1 Mädchenband *C-Flow*

Das SchoolJam-Finale 2003/04 fand am 2. April 2004 im Rahmen der Frankfurter Musikmesse statt. Begleitet von satten Bässen, frenetischem Jubel und Freudentränen der Sieger spielten zehn Schülerbands um den Sieg. Die Finalis-



Abb. 2 *Greensession* aus Berlin

Am Anfang des Wettbewerbs steht die Ausschreibung. Die Bewerbungsfrist zu SchoolJam 2004/05 beginnt im Mai: Alle interessierten Schülerbands sollen ein Musikstück – Covertitel oder Eigenkomposition – einsenden. Nach einer ersten Auswahl werden Vorausscheidungen auf regionaler Ebene durchgeführt. Eine Jury ermittelt die Sieger, die damit den Sprung in das Online-Voting (MTV- Networks) geschafft haben. Hier stehen dann die Besten aus dem ganzen Bundesgebiet zur Wahl, um den Einzug



Abb. 3 *Greensession* aus Berlin

nachhaltigen Zielorientierung werden die Schulen der Semifinalteilnehmer mit Sachpreisen ausgestattet. Das wirkt sich positiv auf den Musikunterricht aus. Schülerinnen und Schüler erhalten bessere Möglichkeiten zum Musikmachen.

Das Konzept zu SchoolJam entstand im Sommer 2002. Bereits im September des gleichen Jahres startete die erste Ausschreibung. Es gingen 511 Bewerbungen ein.

„Beste Schülerband Deutschlands 2002/03“ wurde Instructive, eine fünfköpfige Schülerband aus Wilkau-Haßlau. 24 Schulen erhielten Sachpreise im Gegenwert von ca. 30.000 Euro.

Neben der Trägergemeinschaft (DMR/MM-Musik-Media) wird SchoolJam von folgenden Förderern und Partnern begleitet und unterstützt: Frankfurter Musikmesse, MTV-Networks, Kulturstiftung der Länder, PwC-Stiftung Jugend-Bildung-Kultur, Arbeitskreis für Schulmusik (AfS), Verband deutscher



*Abb. 4 SchoolJam Initiator Michael Teilkemeier bei der Preisverleihung der PwC-Stiftung Jugend-Kultur-Bildung*

Musikschulen (VdM), Verband Deutscher Schulmusiker (vds) und Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte (GDM).

#### **Kontakt und weitere Infos:**

Deutscher Musikrat gemeinnützige  
Projektgesellschaft mbH  
Projektbüro SchoolJam  
Projektleiter Michael Teilkemeier  
Weberstraße 59, 53113 Bonn  
Fon 0228-2091-125  
Fax 0228-2091-200  
teilkemeier@musikrat.de  
www.musikrat.de/schooljam  
www.schooljam.de

